

MUJER, PESCA Y ACUICULTURA

ASESORÍA PARA EL LEVANTAMIENTO DE BRECHAS Y NECESIDADES DE GÉNERO EN MUJERES QUE TRABAJAN EN PESCA ARTESANAL Y ACUICULTURA DE PEQUEÑA ESCALA

La Subsecretaría de Pesca y Acuicultura dentro de sus compromisos institucionales mantiene una meta asociada a la incorporación de la perspectiva de género al interior de la institución. En este sentido se refiere a la necesidad institucional de conocer y definir las brechas y necesidades percibidas por las mujeres que componen un subsector importante de la pesca artesanal y de la acuicultura de pequeña escala, para el diseño e implementación de políticas públicas focalizadas en la superación de brechas, barreras e inequidades de género

La Subsecretaría de Pesca y Acuicultura con la ayuda de la empresa Etnográfica, realizó un levantamiento de información relativo a las brechas y necesidades de género, incluyendo temáticas que podrían ser derivadas a otros servicios públicos con competencias para su resolución, información que permita implementar dos jornadas de empoderamiento femenino, para potenciar el rol de las mujeres al interior de la sociedad.

Las actividades desarrolladas para el levantamiento de brechas y desigualdades de género consistieron en la el Análisis Estadístico Desagregado por Sexo, Focus Groups y Entrevistas en Profundidad.

Entre los resultados de las herramientas aplicadas podemos señalar entre otros:

BARRERAS

- Mujeres pescadoras y/o recolectoras no cuentan con formación, capacitación y tiempo para ejercer dirigencia y liderazgo
- Falta de conocimientos e información sobre el sistema de previsión social y sistema de salud

INEQUIDADES

- Los hombres son más aptos para la pesca porque tienen mayor fuerza
- Las labores de la pesca artesanal y la acuicultura de pequeña escala se encuentran en estrecha relación con los roles productivos y reproductivos de género.
- Las mujeres que se desempeñan en la pesca artesanal y en la acuicultura a pequeña escala deben lidiar con una doble jornada de trabajo

NECESIDADES

- Capacitación en dirección y derechos
- Necesidad de Seguros, previsión social y de salud
- Necesidad de fomentar el Turismo
- Reconocimiento de la mujer pescadora y sus necesidades
- Salas cunas y cuidado de niños y niñas

Los resultados del estudio realizado, permitirán adoptar medidas que permitan reducir las brechas, barreras e inequidades detectadas y abordar las necesidades de las mujeres del sector a través de las iniciativas de los programas de trabajo anuales de la institución.

Macro Zona	Técnica aplicada	Perfil participantes	Lugar de Realización	Fecha	Nº de asistentes
Región de Coquimbo	Focus Group	MUJERES	Coquimbo	13 de noviembre	2 mujeres
	Focus Group	MIXTO	Coquimbo	13 de noviembre	5 hombres 1 mujer
Región del Biobío	Focus Group	MUJERES	Concepción	27 de noviembre	8 mujeres
	Focus Group	MIXTO	Concepción	27 de noviembre.	4 mujeres 1 hombre
Región de Los Lagos	Focus Group	MUJERES	Caleta Estaquilla	19 de diciembre	6 mujeres
	Focus Group	MIXTO	Caleta Estaquilla	19 de diciembre	3 hombres 2 mujeres

Con la información obtenida, se realizaron dos talleres de empoderamiento femenino para mujeres del ámbito de la pesca y la acuicultura. Dichos talleres fueron realizados en la Región del Biobío y Los Lagos y tuvieron una duración de 4 horas cada uno. La capacitación comprendió clases expositivas/participativas de temas seleccionados.

Se les capacitó en temáticas como la identidad de género, los estereotipos de género y su importancia, las masculinidades, y –lo más fundamental- los principios de equidad e igualdad y su relación con el género. De esta forma, se busca el empoderamiento individual de cada una de las participantes.

Región	Lugar de realización	Fecha	Horario	Nº de participantes	Relatora
Región del Biobío	Caleta Coliumo	16.12.2014	15:00 a 19:00 hrs.	16 mujeres	Carola Naranjo Nadia Guerrero
Región de Los Lagos	Caleta Estaquilla	19.12.2014	13:00 – 17:00 hrs	11 mujeres	Carola Naranjo Nadia Guerrero



Capacitación Caleta Coliumo

SERNAC lanzó campaña de Educación Financiera dirigida a las mujeres con el fin de que tomen mejores decisiones en materia de consumo.



Cursos On-line, videos educativos, charlas y talleres son parte de las herramientas que estarán disponibles en el sitio www.sernaceduca.cl, para que las mujeres estén informadas y preparadas al momento de manejar y planificar el presupuesto, cotizar créditos y generar ahorros. La iniciativa dirigida a mujeres será la primera campaña de una serie, que abordará próximamente a otros grupos de la población como jóvenes y adultos mayores.

Para ello, el SERNAC dispuso, en el sitio web www.sernaceduca.cl, cursos On-line, videos educativos, charlas y talleres para que las mujeres sepan en qué fijarse al momento de solicitar un crédito de consumo, qué hacer con una deuda cuando no se puede pagar la cuota, cómo ahorrar y cuáles son las recomendaciones al momento de realizar una planificación presupuestaria.

El Director Nacional (PT) del SERNAC, Ernesto Muñoz, entregó volantes a los transeúntes y señaló "sabemos que, en muchas familias en Chile, las mujeres o son las jefas de hogar o se encargan de administrar todos los gastos y es por esto, que queremos entregarles más herramientas para que gestionen mejor medida sus ingresos, gastos, metas familiares y compromisos financieros. Con esta iniciativa buscamos fomentar la educación financiera para que tomen mejores decisiones sobre el presupuesto".

Agregó que "es fundamental alfabetizar financieramente a las mujeres que, a diario, deben tomar decisiones de consumo y de ahorro. Por ello, queremos que se informen en el sitio www.sernaceduca.cl sobre las distintas alternativas y tips que hemos dejado a disposición de ellas para que sean unas consumidoras informadas".



Mujeres PROPES



Fuente: www.propes.cl

Yasna San Martín Fierro En Caleta Tumbes y desde hace 16 años esta mujer emprendedora está al frente del negocio familiar. Se dedica a la venta de productos frescos como piures, cholguas, almejas y pancoras en sus especies jaiba reina, marmola, macho y cachamba. Las jaibas las procesa en su hogar y las vende como carapacho, envasado porque le permite un mejor precio. También expone las patas de las jaibas en mallas que a su juicio son muy requeridas por los visitantes en la caleta.

Si desea conocer mas información acerca de este programa y las historias de otras mujeres emprendedoras, acceda a través de la página web www.propes.cl

Encuéntrenos en el banner
www.subpesca.cl

