



Proyecto apoyado por Corfo y financiado por el Gobierno Regional de Coquimbo a través del Fondo de Innovación para la Competitividad.

N°3 / Julio 2019

## Proyecto

# Oportunidades y potencial de desechos de jibia y ostión en la Región de Coquimbo

En marzo 2019 se realizó en la Región de Coquimbo la segunda reunión con los beneficiarios del proyecto, donde se mostraron los resultados relacionados al levantamiento de oportunidades para la utilización y valorización de desechos provenientes del procesamiento de la jibia y del ostión, orientados a la generación de bioproductos con aplicación en la industria de pet food, alimentos, cosmética y/o nutracéutica. En esa instancia, se concluyó que existe un potencial am-

plio y diverso en el uso de desechos de jibia y ostión que van desde productos de bajo valor a bioproductos de alto valor agregado, con China, Japón y Corea encabezando las solicitudes de patentes asociadas. En este contexto, son importantes los desafíos en Chile para poder trabajar con productos de alto valor como son los bioproductos, en términos de manejo de la materia prima (trazabilidad, inocuidad) y también en términos de vinculación al mercado.

A partir de las oportunidades identificadas en la vigilancia tecnológica y presentadas durante la jornada, se realizó un taller consultivo para la selección de oportunidades de mayor interés, donde se priorizaron aquellos bioproductos, ya sea por la oportunidad de mercado que significa y/o por el interés de valorizar alguna sección de los desechos generados, considerando volumen, factibilidad de separación en procesamiento, inocuidad, etc.



En esta actividad se obtuvieron las opiniones de la industria, organizaciones estratégicas regionales (públicas y privadas), academia y consultores. Con

esto, más el conocimiento del equipo de trabajo de Fundación Chile, se pudo priorizar la selección de bioproductos por especie según muestra la siguiente figura.

## SELECCIÓN DE BIOPRODUCTOS POR ESPECIE



### Pasos siguientes

Para realizar el estudio a nivel perfil de prefactibilidad técnico- económica para el desarrollo de esos bioproductos, se realizaron visitas a distintas empresas del sector en la Región de Coquimbo, de manera de levantar datos basales de interés. Entre estas se encontraron Sociedad Distribuidora de Productos del Mar Distrimar, Invertec Ostimar, Scallop Chile, Pesquera Villa Alegre y Cooperativa Guayacán.

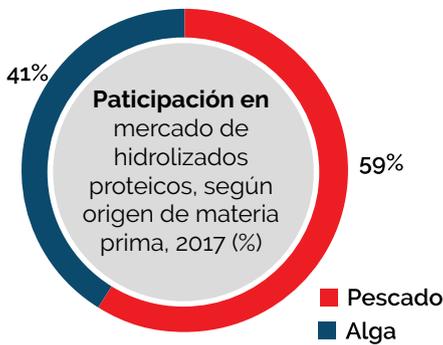


Por otra parte, en relación al mercado de estos bioproductos priorizados, según datos levantados por Fundación Chile en el año 2017, se observa que el mercado del aceite Omega 3 es el más grande, sin embargo, el de los hidrolizados proteicos presenta una tasa de crecimiento anual más elevada que el resto, según se muestra en las siguientes imágenes.

## Hidrolizados Proteicos Marinos



Mercado hidrolizados proteicos, según región, 2017

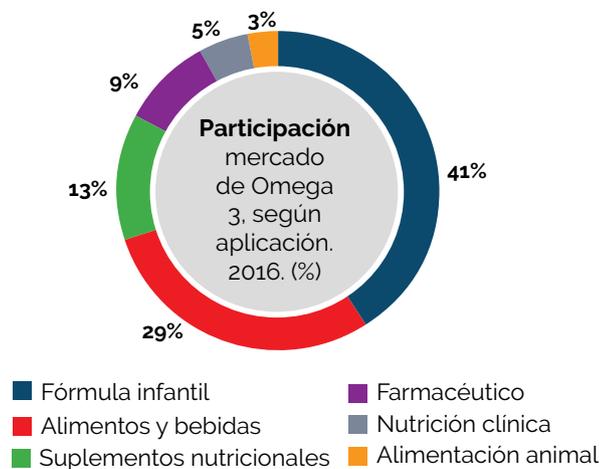


Región	Tamaño mercado 2017 (USD billones)	CAGR 2018-2023
América del Norte	11,5	9,3%
Europa	8,9	9,7%
Asia Pacífico	5,1	12,0%
Resto del Mundo	1,1	10,4%

## Ácidos Grasos Omega 3



Región	Tamaño mercado 2016 (USD billones)
América del Norte	13,04
Asia Pacífico	11,75
Europa	8,31
Resto del Mundo	1,62



# Colágeno

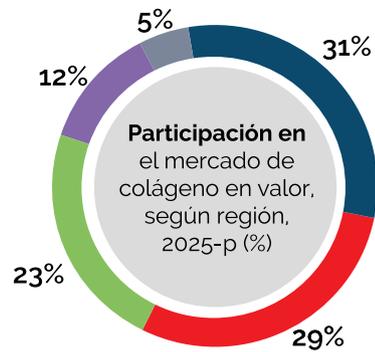
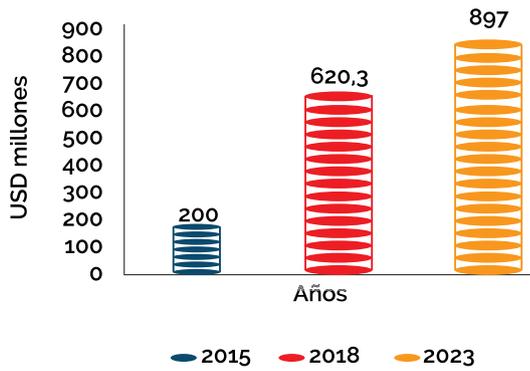


Tamaño de Mercado 2015  
USD 3 billones

Proyección año 2025  
USD 6,6 billones

CAGR (2018 -2025)  
6,5%

Tamaño de Mercado global de Colágeno Marino, años 2015 - 2023 (USD millones)



- América del Norte
- América del Sur
- Europa
- Asia Pacífico
- Otros

**Colágeno**  
USD 3 billones (2015)

**Gelatina**  
83% del mercado  
USD 2,5 billones (2015)

**Colágeno marino**  
0,07%

Fuente:  
Piel  
Escamas  
Músculos

